

INTEGRA DESIGN

semana acadêmica
UFPel / IFSul / UCPel

PLANO DE MÍDIA 2014

REALIZAÇÃO



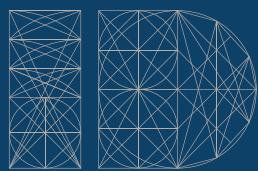
UFPEL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS



INSTITUTO FEDERAL
SUL-RIO-GRANDENSE



CENTRO
ACADÊMICO
DO DESIGN
Universidade
Federal
de Pelotas



INTEGRA
DESIGN

Integra Design – segunda edição

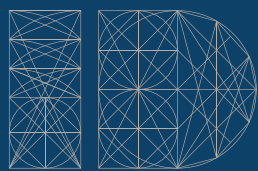
O Integra Design foi realizado pela primeira vez em 2012 por estudantes dos cursos superiores em Design na cidade de Pelotas-RS: Bacharelado em Design (IF-Sul) e os cursos de Design Gráfico e Design Digital (UFPEL). O nome deriva da proposta de integrar os alunos, professores e profissionais de Pelotas realizando o evento através da parceria entre universidades. Neste ano de 2014, o Integra Design somará mais um grande parceiro, o curso de Design de Moda da Universidade Católica de Pelotas.

Potencializando o evento em todos os âmbitos – espaço, finanças e influência –, a integração das instituições também proporciona uma semana acadêmica para os futuros bacharéis e tecnólogos em Design.

Na identidade visual, estende-se o conceito de integração para o cerne da atividade do designer. A sigla "ID", destacada como o símbolo do evento, faz alusão à identidade do design, que aborda o conceito de integração sendo um mediador entre dualidades como forma & função, arte & técnica, racional & emocional, esquerdo & direito.

Utilizam-se as linhas das proporções geométricas para trazer à tona a atividade do designer: tornar funcional a forma, pensar o projeto por trás de cada visualidade. São referenciados recursos aos quais estudantes da área são apresentados em seus primeiros semestres, nas cadeiras básicas de representação gráfica: as proporções áureas, os retângulos $\sqrt{2}$, $\sqrt{3}$, $\sqrt{4}$, $\sqrt{5}$, e as formas "puras", quadrado, círculo e triângulo.

Propõe-se então a reflexão a respeito do profissional – e/ou estudante – de design: como um profissional mediador, que integra diversos conhecimentos, pode situar-se num contexto atual onde há tantas possibilidades de rumos a serem seguidos na área.



INTEGRA
DESIGN

Planejamento de mídia e patrocinadores

OBJETIVOS

Integra Design em 2014 vai se realizar a partir do dia 19 a 23 de maio, é a semana acadêmica integrada de cursos de Design de Pelotas, com o apoio da Universidade Federal de Pelotas, Instituto Federal Sul-Rio-Grandense e Universidade Católica de Pelotas. Possui como objetivo principal a integração de aproximadamente 350 pessoas, entre tecnólogos, graduandos, graduados, profissionais, professores, técnicos e curiosos. Procurando conectar os interesses dos diversos públicos que a frequentam, a semana conta com uma programação extremamente diversificada, entre uma exposição de abertura, palestras, oficinas, mesas redondas, comissão científica, concursos e sorteios.

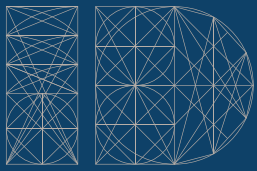
A ser realizado nas intermediações das três instituições, o Centro de Artes/UFPEL, o IF-SUL e a UCPel, o evento propõe a reflexão entre os diversos rumos possíveis na área de design; sendo assim, adapta-se tanto aos interesses de um estudante iniciante quanto aos de um profissional.

ESTRATÉGIAS

Num mercado de design rico como é o de Pelotas, as semanas acadêmicas oferecem uma oportunidade de visibilidade para empresas da região, estando suas marcas em diversos meios, aproximando assim, o contato do público com a empresa. Em relação às empresas que trabalham com a área proporciona também para os estudantes, oportunidade de experienciar o mercado.

Para a divulgação do evento, as mídias se separam entre impressa – banners, cartazes, camisetas, pastas, bolsas – e digital – website, redes sociais, apresentações de slides das palestras. Além da divulgação em todas as mídias, o site será mantido no ar por tempo indeterminado, com imagens do evento, gerando dessa forma uma divulgação contínua dos patrocinadores.

Além das marcas dos patrocinadores nas mídias já citadas, também será feita divulgação em mídia regional, através da coordenadoria de comunicação da UFPEL. O patrocínio ao projeto se dará por meio de Cotas de Patrocínio. A classificação dos tipos de cotas, benefícios e custo será conforme demonstrado a seguir neste plano de mídia.



**INTEGRA
DESIGN**

Banners

LOCAL DE EXPOSIÇÃO

01 / Entrada IF-Sul
01 / Entrada Cearte - UFPel
01 / Entrada UCPel
01 / Auditório - UCPel

DESCRIÇÃO MATERIAL

banner impresso em lona
90 x 120 cm

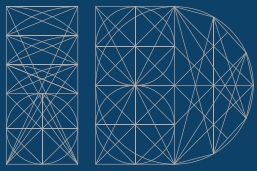
conceitual - 75% _____

patrocinadores - 25% _____



Os banners servirão para demonstrar a presença do evento, além de reforçar a semana acadêmica e as marcas dos patrocinadores, pode marcar o local do evento para quem não está familiarizado.

As marcas dos patrocinadores ocupam 25% da altura do banner, e suas larguras se dividem em proporções aproximadas de 1/4 para Patrocínio Master, 1/4 para Patrocínios, 1/4 para Apoios e 1/4 para Apoios Culturais e Realização.



INTEGRA
DESIGN

Camisetas

LOCAL DE EXPOSIÇÃO

50 unidades
pessoas da organização
e colaboradores

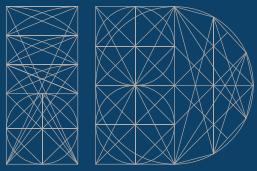
DESCRIÇÃO DO MATERIAL

Camisetas com serigrafia
2 cores



As camisetas do evento possuem o propósito de diferenciar a organização dos demais. É estudada também a possibilidade de confeccionar um modelo em outra cor para venda durante a semana acadêmica.

Na camiseta, as marcas dos patrocinadores ocupam toda a parte das costas, e suas alturas se dividem em proporções aproximadas de 1/4 para Patrocínio Master, 1/4 para Patrocínios, 1/4 para Apoios e 1/4 para Apoios Culturais e Realização.



INTEGRA
DESIGN

Cartazes

LOCAL DE EXPOSIÇÃO

03 / IF-Sul
03 / Centro de Artes
03 / UCPel
03 / SENAC

DESCRIÇÃO DO MATERIAL

Cartaz impresso a laser.
Tamanh A3.

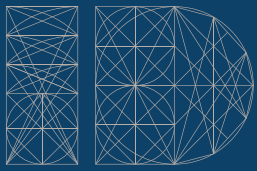
conceitual - 75% _____

patrocinadores - 25% _____



Os cartazes possuem a mesma estrutura que os banners, porém, atendem a um propósito diferente: divulgar a semana acadêmica em locais mais diversos e durante as semanas que a antecedem, e com uma parte conceitual mais elaborada.

As marcas dos patrocinadores ocupam 25% da altura do cartaz, e suas larguras se dividem em proporções aproximadas de 1/4 para Patrocínio Master, 1/4 para Patrocínios, 1/4 para Apoios e 1/4 para Apoios Culturais e Realização.



INTEGRA
DESIGN

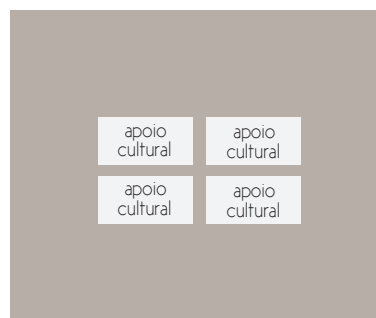
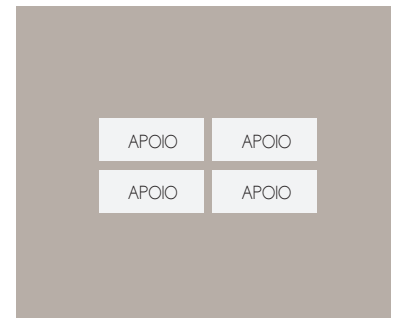
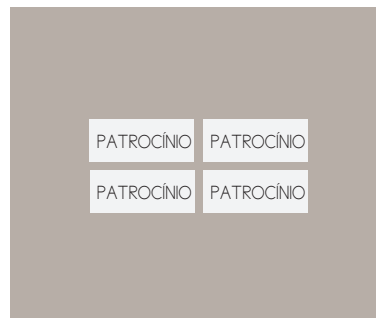
Apresentação de Slides

LOCAL DE EXPOSIÇÃO

Apresentação de slides na abertura, nos intervalos e palestras.

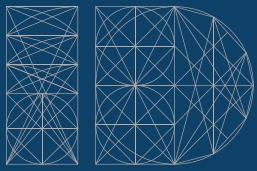
DESCRIÇÃO DO MATERIAL

Apresentação em telão.



Em intervalos entre palestras e nos momentos onde os participantes estiverem assistindo ao evento no auditório, o telão oferece a oportunidade de mostrar os patrocinadores a todos, através de uma pequena apresentação.

No caso, pela diferenciação do suporte, a divisão entre as marcas dos patrocinadores ficaria em: 1 tela para Patrocínio Master, 1 tela para Patrocínios, 1 tela para Apoios, 1 tela para Apoios Culturais e 1 tela para Realização.



INTEGRA
DESIGN

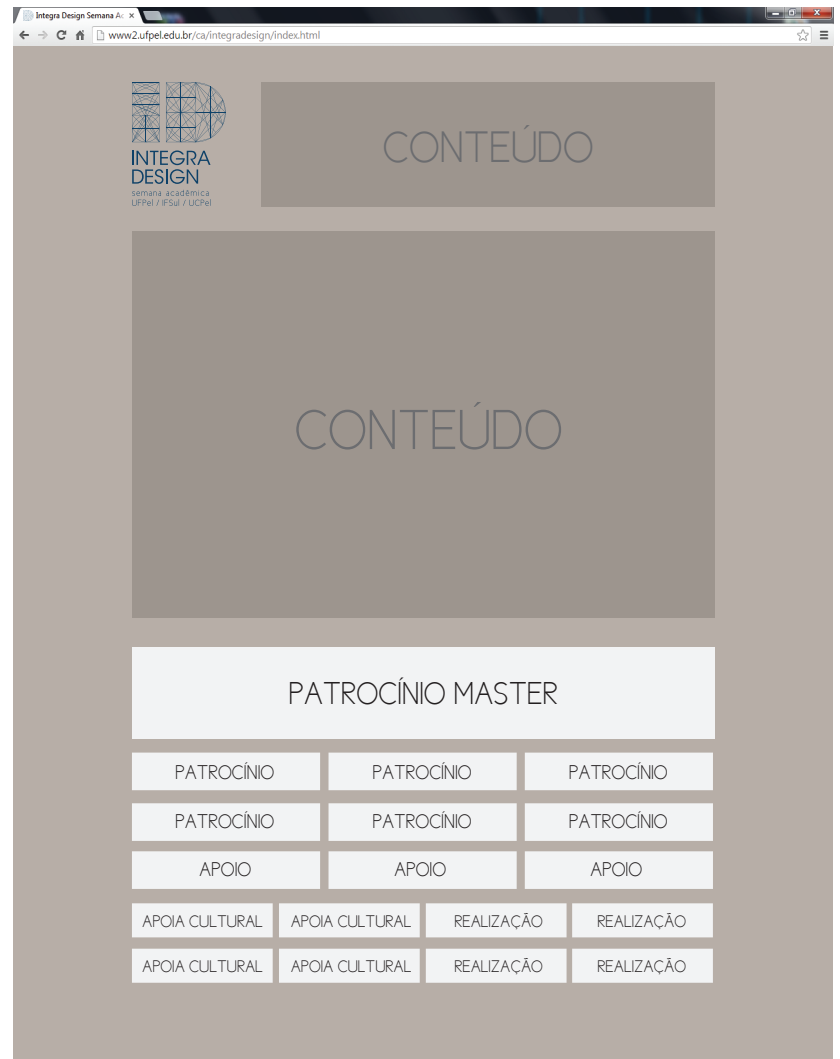
Site

LOCAL DE EXPOSIÇÃO

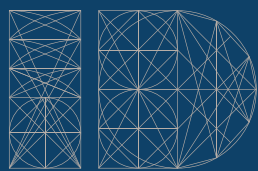
Rodapé do site do evento
hospedado pelo UFPel

DESCRIÇÃO DO MATERIAL

Site do evento.



No website da semana acadêmica, será mantido um rodapé fixo, onde aparecerão em sequência as marcas dos diversos patrocinadores.



INTEGRA
DESIGN

Cotas de Patrocínio

PATROCÍNIO MASTER	R\$ 3.000,00
PATROCÍNIO	R\$ 500.000
APOIO	Contribuição Voluntária
APOIO CULTURAL	Contribuição Voluntária

O contato para patrocínios pode ser feito pessoalmente ou através dos telefones:

Roger Pitsch / Coordenadoria Geral / (53) 8133 6584

Angélica Lacerda Rocha / Coordenadoria Geral / (53) 8108 5317

Renan Fonseca / Coordenadoria de Finanças / (53) 8101 5607

Paula Guimarães Marques / Coordenadoria de Finanças / (53) 8128 2402

Também estamos a disposição no e-mail: sa.integradesign@gmail.com

Agradecemos pela atenção!