



Realização:



Apoio:



**XVII CIC
X ENPOS**

Conhecimento sem fronteiras
XVII Congresso de Iniciação Científica
X Encontro de Pós-Graduação
11, 12, 13 e 14 de novembro de 2008

O Método Pilates como negócio: estratégias de gestão

Autor(es): USZACKI, Tainá de Freitas; VERONEZ, Luiz Fernando Camargo; GUEDES, Marcela Nogueira; MENDES, Márcio Strelow

Apresentador: Tainá de Freitas Uszacki

Orientador: Luiz Fernando Camargo Veronez

Revisor 1: Valdelaine da Rosa Mendes

Revisor 2: Luciana Peil

Instituição: Universidade Federal de Pelotas

Resumo:

O Método Pilates é um sistema de atividades físicas criado pelo alemão Joseph Hubertus Pilates. Os motivos alegados para a criação desse método é o fato de o seu criador ser portador de doenças como raquitismo, febre reumática e asma. Ele acreditava que por meio de atividades físicas seria possível superar doenças ou preveni-las. Assim, criou o método baseando-o em exercícios de força e de flexibilidade, pois, defendia que “se um indivíduo tem vinte anos e está encurtado, é um velho. Porém, se tem sessenta anos e tem flexibilidade e força é jovem”. Esse sistema de atividades físicas popularizou-se em nosso país por influência da mídia que deu destaque à simplicidade e anacronismo do método em um tempo que impera a tecnologia no ambiente das academias. Atualmente, é possível abrir-se estúdios por meio da compra de equipamentos ou adquirir-se franquia de empresas que já se consolidaram no mercado. O objetivo deste estudo foi o de descrever e analisar as estratégias de gestão da empresa The Pilates Brasil. Trata-se de um estudo de caso que, para realizá-lo, utilizaram-se informações disponíveis em sites da internet. O estudo continua em andamento e os resultados ainda são preliminares. A The Pilates Brasil transformou o Método Pilates em um “negócio” rentável, já tendo implantado o sistema de franquia para ampliar sua inserção no mercado. Suas estratégias foram elaboradas por empresa de consultoria especializada. Os últimos dados sobre a The Pilates Brasil demonstram que a empresa está presente em quarenta e três (43) unidades espalhadas pelo Brasil. A gestão da empresa está assentada na divulgação de sua capacidade de entregar produtos e serviços de primeira qualidade e na capacidade do método proporcionar bem-estar e saúde para qualquer tipo de pessoa, inclusive aquelas não acostumadas à prática de exercícios físicos (sedentárias). A agilidade e a eficiência são características destacadas pela empresa no trato com os seus clientes. Aos interessados no negócio, a empresa oferece manuais administrativos e operacionais, programas de treinamento e monitoramento das atividades do franqueado. Assim, observa-se que o Método Pilates, a partir da influência da racionalidade gerencial presente na nossa sociedade, transformou-se em uma mercadoria com significativa procura por atender demandas no âmbito de atividades que prometem melhoria na qualidade de vida.