



DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL EM PALMEIRA DAS MISSÕES

**GIROTTO, Fernanda¹; CANDITO, Deise²; MANFIO, Analice Soares³;
GONÇALVES, Kaynã Batista⁴; GLASENAPP, Sirlei⁵**

*Deptº de Administração –CESNORS/UFMS
Av. Independência, 3751 – Caixa Postal 511 – CEP 98300000.*

1. INTRODUÇÃO

O estudo tem o objetivo de identificar o perfil das empresas associadas a Associação Comercial de Palmeira de Missões, a fim de se obter um diagnóstico das organizações e formar uma base de dados para possíveis novas pesquisas, trabalhos acadêmicos e avaliar as características da área de recursos humanos.

A administração de recursos humanos como área que garante o funcionamento da organização através das pessoas assim deve preocupar-se com a motivação de seus funcionários, com o treinamento, avaliações, política de cargos e salários e com qualidade de vida no trabalho. A administração de recursos humanos realiza o planejamento, a organização, o desenvolvimento e a coordenação de técnicas capazes de promover o desempenho eficiente das pessoas. A organização pode ser considerada o meio onde as pessoas atingem os objetivos individuais relacionadas direta ou indiretamente com o trabalho.

Neste sentido o estudo avaliou as respostas das empresas do setor da indústria, comércio e serviços de Palmeira das Missões quanto a função desempenhada pelo setor de Recursos Humanos, os meios utilizados pela empresa para o desenvolvimento de competências e as formas de valorização dos funcionários.

2. MATERIAL E MÉTODOS

O trabalho é baseado em uma pesquisa quantitativa, pois esse tipo de pesquisa é altamente descritivo, segundo Montagner (2005), onde o (a) investigador (a) deverá obter o maior grau de correção possível em seus dados. Deve ser feita uma descrição rigorosa das informações obtidas. Essa técnica tende a coibir a influência

¹ Acadêmica curso de Administração/UFMS – Campus de Palmeira das Missões

² Acadêmica curso de Administração/UFMS – Campus de Palmeira das Missões

³ Acadêmica curso de Administração/UFMS – Campus de Palmeira das Missões

⁴ Acadêmica curso de Administração/UFMS – Campus de Palmeira das Missões

⁵ Professora orientadora. Curso de Administração/UFMS – Campus de Palmeira das Missões

das tendências pessoais do (a) pesquisador (a). Assim, o objeto pesquisado deve ser observado, medido, descrito, mas nunca interpretado. A pesquisa visa descrever como as variáveis do perfil e das necessidades dos associados da Associação Comercial interferem na satisfação dos objetivos dos associados e da organização

Quanto aos procedimentos a pesquisa é de campo, desenvolvido principalmente nas ciências sociais, que se baseia na observação direta dos fatos, a coleta de dados é feita diretamente no local da ocorrência dos fatos.

Os universos da pesquisa foram às empresas associadas na Associação Comercial, totalizando 100 (cem) empresas, conforme dados fornecidos pelo cadastro da Associação, onde foram questionadas 60 empresas e analisadas 39. Sendo 4 indústrias, 12 da área de serviços e 23 empresas comerciais. Os sujeitos da pesquisa foram os empresários associadas a Associação Comercial.

A coleta de dados foi realizada através de questionário estruturado e aplicado aos empresários ou gerentes gerais das organizações. As questões fechadas foram analisados através do auxílio de programa estatístico descritivo e apresentados em forma de médias. As questões abertas foi analisado o conteúdo, classificando-se em categorias.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1 Caracterização das empresas

A pesquisa toma como fundamento textos de introdução a administração e teoria geral da administração, onde se faz referência ao estilo de gestão, aos objetivos das empresas, os tipos de planejamento, a estrutura organizacional a aplicação de tecnologia na empresa entre as áreas bem como também a função desempenhada pelo setor de recursos humanos.

O estilo de gestão das empresas industriais em 75%, caracteriza-se por gestão familiar. Na área de serviços a maioria (58%) das organizações utiliza o estilo de gestão familiar como também é no setor comercial em 52% das empresas.

Quanto ao objetivo principal da empresa, 100% das empresas que responderam ao questionário da área de indústria, (91%) da área de serviço e 74% da área de comércio consideraram o crescimento como seu principal objetivo.

Quanto ao tempo de atuação no mercado, 50% das empresas industriais está no mercado de 6 a 10 anos e 50% está de 11 a 20 anos. Nas empresas de serviço, (42%) e na área de comércio, 35%, estão no mercado a mais de 20 anos.

Quanto ao número de empregados das empresas, (75%) das indústrias, (67%) das empresas de serviço e (56%) das empresas de comércio têm menos de 10 empregados.

A estrutura organizacional das empresas, 100% das de indústrias, (83%) das empresas de serviço e (61%) das empresas de comércio possui estrutura simples dono(s) e seus empregados, caracterizando uma estrutura linear.

3.2 Administração de Recursos Humanos

Nas empresas da área de indústria (100%), na área de serviço (67%) e na área de comércio (52%) possuem informalmente setor de recursos humanos.

Quanto à função desempenhada pelo setor de recursos humanos, 25% das empresas de indústria responderam que a função de recursos humanos é desenvolver as rotinas trabalhistas, como também controle de pessoal, qualificação de recursos humanos e definição de salários. Na área de serviço, 25% realiza controle de pessoal e definição de salários. Na área de comércio, em 35% das empresas a função desempenhada pelo setor de recursos humanos é fazer o recrutamento e seleção.

Aos meios utilizados pela empresa para desenvolvimento de competências de seus funcionários, 50% das empresas de indústria, (67%) das empresas de serviço e (87%) das empresas de comércio utiliza cursos de capacitação e aperfeiçoamento como meio de desenvolvimento das competências de seus funcionários.

A forma que as empresas industriais utilizam para valorização do funcionário, é igualmente distribuído, em 25% utiliza remuneração, 25% reconhecimento com elogios, 25% prêmios e 25% estabilidade no emprego. Sendo que nas empresas de serviço, (75%) e nas empresas de comércio (52%) utiliza remuneração, como principal forma de valorização do funcionário.

Quanto a rotatividade dos funcionários, em 50% das empresas de indústria, (91%) das empresas de serviço e (91%) das empresas de comércio é baixa a rotatividade de seus funcionários.

Quanto a média salarial, em 75% das empresas de indústria, (75%) da área de serviço e (83%) da área de comércio a média de salário dos funcionários é de 2 a 5 salários mínimos.

4. CONCLUSÕES

O estilo de gestão das empresas tanto da área de indústria, comércio e serviço de Palmeira das Missões caracteriza-se por gestão familiar. Quanto ao seu principal objetivo a maioria das três áreas considerou o crescimento sua principal finalidade. Quanto ao tempo de atuação no mercado a área de indústria está no mercado entre 6 e 10 anos sendo que nas empresas de comércio e serviço caracterizam-se por estar no mercado a mais de 20 anos. Em relação ao número de empregados tanto a área de indústria, comércio e serviço a maioria das empresas possui menos de 10 empregados. Quanto à estrutura organizacional a maioria das empresas das três áreas possui estrutura simples dono(s) e empregado. Percebe-se que a maioria das empresas associadas é de pequeno porte e buscam estruturar-se, uma vez que o estudo demonstrou que há carências nas organizações em termos de departamentalização, onde uma divisão do trabalho traria aumento de eficiência e controle dentro dos setores informalmente divididos.

Quanto a administração de recursos humanos tanto as empresas de indústria como de comércio e serviço possuem informalmente setor de recursos humanos, sendo o recrutamento e seleção, a principal função desempenhada pelo setor de recursos humanos. Quanto aos meios que a empresa utiliza para o desenvolvimento de competências, a maioria das empresas das três áreas utiliza cursos de capacitação e aperfeiçoamento. Como forma de valorização do funcionário a remuneração é a mais utilizada. A rotatividade dos funcionários, segundo os gestores pode ser considerada baixa. A média salarial nas três áreas é de 2 a 5 salários mínimos, na maioria das empresas. Nos resultados das características da área de recursos humanos tanto indústria, comércio e serviço apresentaram resultados semelhantes, o fato pode ser explicado por se tratar de micro e pequenas

empresas. Portanto a administração de recursos humanos mesmo ocorrendo informalmente dentro das organizações tem ajudado as empresas tanto no recrutamento e seleção bem como no desenvolvimento de competências e como também tem criado nas empresas uma preocupação com as formas de motivação do funcionário apesar de ainda a média salarial ser baixa e as organizações possuírem uma visão tecnicista em relação as pessoas.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BERGAMINI, Cecília Whitaker. *Avaliação de desempenho humano na empresa*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Recursos Humanos*. Ed. Compacta, 5 ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- MARRAS, Jean Pierre. *Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico*. 3ª ed. São Paulo: futura, 2000.
- MAXIMIANO, Antonio César Amaru. *Introdução à administração*. 6 ed. ver. Ampl. São Paulo: Atlas, 2004.
- STONER, J. A.; FREEMAN, R.E. *Administração*. 5ª Edição. LTC, 1999.