



Realização:



Apoio:



**XVII CIC  
X ENPOS**

Conhecimento sem fronteiras  
XVII Congresso de Iniciação Científica  
X Encontro de Pós-Graduação  
11, 12, 13 e 14 de novembro de 2008

## **Uma Análise Estatística do Perfil do Visitante da 16ª Feira Nacional do Doce - FENADOCE, na cidade de Pelotas/RS: um estudo empírico**

**Autor(es):** GARCIA, Castelar Braz; GARCIA, Fabiane Tubino; TEIXEIRA DE MELLO, Simone Portella; NETO, Patric dos Santos; REIS, Ana Paula Borges

**Apresentador:** Patric dos Santos Neto

**Orientador:** Fabiane Tubino Garcia

**Revisor 1:** Cláudio Sonáglia Albano

**Revisor 2:** Roberto De Gregori

**Instituição:** Universidade Federal do Pampa

### **Resumo:**

O objetivo principal da pesquisa foi identificar o perfil do visitante da 16ª FENADOCE para coletar informações que auxiliarão na tomada de decisões em nível estratégico, por parte de organizadores e expositores, com o intuito de proporcionar futuras indicações e recomendações, aumentando o grau de satisfação do consumidor e, por conseguinte, gerando um quantitativo maior de recursos na economia local. Na identificação do perfil foram inseridas no instrumento de coleta de dados, variáveis categóricas e quantitativas, tais como: sexo, idade; escolaridade; local de trabalho e residência; renda salarial; objetivo da visita; preferências de consumo; forma de pagamento e uma avaliação geral medindo o grau de satisfação com os serviços do evento. Foram realizadas 285 entrevistas, por meio de questionários com perguntas fechadas e específicas, em uma ordem lógica de informações, através de uma amostra probabilística calculada onde o seu planejamento foi tomado com base na população da cidade de Pelotas. A coleta de dados aconteceu durante um dia do evento pelos acadêmicos do curso de Administração da UNIPAMPA, Campus Sant'Ana do Livramento. Os resultados obtidos apontam que com 67% há evidências de predominância de visitantes do sexo feminino; 61% com idade acima de 30 anos; onde 60% trabalha e 57% possui renda salarial de até 06 salários mínimos. Dos entrevistados 59% residem na cidade de Pelotas e 71% possuem ensino médio ou ensino superior. Com 40% encontram-se os visitantes não residentes em Pelotas, desses 24% costumam se hospedar em hotel durante o período do evento, e 36% permanecem em Pelotas no máximo dois dias. Constatou-se também que 56% dos entrevistados frequentam a Feira com o objetivo de lazer e consumir doce; 76% realizam compras nos estandes; 95% utilizam dinheiro ou cartão de crédito/débito como forma de pagamento; e dentre as preferências de consumo que ocorrem com maior frequência estão os doces e as confecções que resultam em 59% da amostra. A pesquisa revelou que o grau de satisfação global do evento, sob o aspecto estrutural, organizacional, logístico e de serviços prestados, em um escore de 1 a 5, sendo 1 a nota mínima (péssimo) e 5 a nota máxima (excelente), a média global da amostra analisada foi de 4,1, obtendo-se um ótimo resultado. Contudo, os resultados exibem quesitos onde a adoção de melhorias trará oportunidades ainda maiores se focar o consumidor com maior consideração, direcionando o portfólio de produtos e serviços.