



REFLEXÕES SOBRE O CRESCIMENTO DO ESPAÇO DE MERCADO DO VINHO NACIONAL EM PELOTAS-RS

Autor(es): ALMEIDA, Isabel; SAINZ, Ricardo Lemos; SOUZA, Camila P.Castro; SILVA, Jonathan Costa da

Apresentador: Isabel Lemos Almeida

Orientador: Ricardo Lemos Sainz

Revisor 1: Hugo Roberto Kaastrup Stephan

Revisor 2: Marcelo Barbosa Malgarin

Instituição: CAVG - Universidade Federal de Pelotas

Resumo:

Apesar do crescimento observado nos últimos anos a indústria vitivinícola brasileira ressenete-se da concorrência de vinhos importados das mais diversas origens que lotam as gôndolas e prateleiras de supermercados e lojas especializadas de todo país. Os mercados globalizados, as facilidades de acesso a produtos importados, aliados a fatores subjetivos fazem com que os vinhos nacionais ainda sofram “preconceitos” em termos de mercado como a idéia de que o produto importado é sempre melhor que o nacional, conceito subjetivo, que embora sem fundamentação científica, ainda é muito forte nos consumidores, principalmente quando se trata de vinhos. O objetivo desta reflexão é tentar inferir, através da observação de alguns itens importantes em termos de mercado, se o vinho nacional vem expandindo ou retraindo sua participação percentual no consumo do brasileiro. Para tanto foram observados in loco no mercado de vinhos em Pelotas-RS, fatores como preço comparado entre vinhos importados e nacionais, quantidade disponível e qualidade dos espaços para vinhos brasileiros e importados, em estabelecimentos comerciais de Pelotas-RS. Foram escolhidos 4 estabelecimentos comerciais (2 supermercados e duas lojas especializadas em vinhos), onde foram registrados os dados necessários ao trabalho. Foi observada uma diferença significativa de preços entre os vinhos nacionais e importados, majorando significativamente os preços dos vinhos importados em comparação com os nacionais. Em contrapartida não há diferença significativa entre as quantidades disponíveis de vinhos nacionais e importados disponíveis nas gôndolas dos estabelecimentos visitados. Já em termos de “qualidade” dos espaços, pelo menos nos estabelecimentos visitados não houve diferença significativa entre os espaços destinados ao produto nacional ou importado. Estes fatos, embora localizados e restritos aos espaços observados em Pelotas-RS, refletem a tendência do mercado estar valorizando o vinho nacional, que vem expandindo desta forma sua participação neste mercado. Em termos de qualidade ano após ano os vinhos nacionais vêm conquistando prêmios internacionais pela sua excelência e qualidade. Aliados os fatores custo x benefício x qualidade, podemos observar a tendência do aumento dos espaços percentuais ocupados pelos vinhos nacionais em relação aos importados, nos estabelecimentos observados. PALAVRAS-CHAVE: VINHO, MERCADO, COMPETITIVIDADE.