



A PROFISSÃO DE CABELEIREIRO SOBRE UM OLHAR ETNOMATEMÁTICO

Autor(es): CARDOSO, Kauê; FERRÃO, Iaslei.

Apresentador: Kauê da Rosa Cardoso

Orientador: Márcia Souza da Fonseca

Revisor 1: André Ahdrejew Ferreira

Revisor 2: Tarcisio Kummer

Instituição: Universidade Federal de Pelotas

Resumo:

A pesquisa realizou-se a partir da abordagem etnomatemática, considerando o desenvolvimento de instrumentos de reflexão, observação e teóricos, que grupos profissionais exploram como necessidades, no exercer de suas profissões e planejamento de seus empreendimentos. O trabalho inicia com uma pesquisa sobre a profissão de cabeleireiro, que serviu de base para elaboração de algumas perguntas feitas aos profissionais. A partir das informações obtidas, fez-se uma seleção dos conhecimentos matemáticos desenvolvidos no ensino médio que são trabalhados na profissão escolhida, a saber: estatística, funções e intervalos, progressão aritmética (P.A.), equações e sistemas lineares, matemática financeira, matrizes e geometria. A Estatística foi usada para avaliar a variação do comprimento do cabelo em relação ao tempo e para obter a margem de erro do volume e da tonalidade desejados de uma tinta, obtida pela mistura de outras. A função afim foi utilizada para encontrar o comprimento do cabelo em um determinado período de tempo, sendo o domínio, o período entre dois cortes consecutivos. Conseguiu-se ainda fazer a composição de funções, com o objetivo de mudar a variável para uma unidade de tempo conveniente. Por fim, pode-se inverter a função, a fim de formar uma nova, que forneceu o tempo necessário para um dado comprimento. Utilizou-se a P.A. para encontrar o comprimento do cabelo em uma quantidade de tempo desejada. Com as equações foi possível formalizar um método de mistura de cores, buscando uma tonalidade previamente escolhida. Como essas admitem soluções que não caracterizam uma das tonalidades utilizadas no salão, impõem-se algumas restrições que, juntamente com a equação, formam um sistema. A matemática financeira foi utilizada para definir o lucro e o valor de venda de um produto. A partir das matrizes, encontrou-se o valor arrecadado por todos os serviços realizados no salão, o valor gasto para a realização destes serviços e o lucro total obtido. Na geometria, abordou-se a identificação de diferentes formatos de faces, através dos quais se dá a escolha do tipo de corte do cabelo. Ao considerar o conhecimento como uma construção social, a etnomatemática atenta e valoriza outras maneiras de lidar com o conhecimento. Outras histórias, outras profissões passam a ter espaço e reconhecimento.