



Turismo e Comunicação

- Autor(es):** FERREIRA, Verônica da Silveira
Apresentador: Verônica da Silveira Ferreira
Orientador: Nara Nilcéia da Siva Santos
Revisor 1: Renata Brauner Ferreira
Revisor 2: Urania Pereira Sperling
Instituição: Universidade Federal de Pelotas (UFPel)

Resumo:

A comunicação e o Turismo são duas áreas complementares. Considerando-se a grande importância que aquela atividade exerce sobre esta, ambas tornam-se indissociáveis. Pela estreita relação destacada, torna-se importante tecer a teia de relações que se estabelece entre elas. O objetivo do trabalho apresentado é abordar a comunicação turística, buscando constatar a existência de lacunas, ou seja, de problemas que possam afetar a relação existente entre Turismo e Comunicação e apontar caminhos possíveis para a melhoria deste relacionamento. Inicialmente, realizou-se uma revisão de literatura, abordando-se alguns conceitos de Comunicação e Turismo, para, a partir das conceituações, apontar algumas reflexões pertinentes. Após, descreveu-se os meios de comunicação empregados no Turismo, discorrendo-se acerca de suas particularidades e importâncias. A responsabilidade no Turismo é um fator primordial, visto que a atividade envolve uma extensa teia de relações. Ainda, transparece que existem diversas falhas no processo comunicativo envolto na atividade turística e que o uso da comunicação tem que dar-se de maneira que a mesma não venha a agredir a população residente do referido destino. Uma comunicação mal planejada pode acabar atraindo um tipo indesejado de turista. A imagem turística forma-se na medida em que uma mesma mensagem chega ao receptor através de diferentes meios, reforçando a idéia emitida e, conseqüentemente, sendo assumida pela comunidade em questão. Os meios de comunicação, de maneira geral, podem ser empregados em prol do Turismo, sendo que o cuidado no uso destes garantirá a formação de uma imagem positiva, comprometida com a realidade. É necessário que além da comunicação a ser veiculada pela mídia, atente-se também para todos os demais detalhes que terão relação direta com os turistas, sendo que os mesmos também se constituem em formas de comunicação e “dizem” muito acerca dos locais. Pode-se perceber, portanto que existem alguns pontos a serem considerados ao referirmo-nos a Comunicação no Turismo e que é necessário corrigir efetivamente os problemas que possam prejudicar a atividade turística, a fim de se evitar o desencantamento do turista, proveniente de uma imagem fantasiosa do destino, o qual esse almeja conhecer.